



‘Opeens kwam ik tot het beseft. Ja natuurlijk. De ijscoman!’

Het verhaal van David

Het verhaal van David

Het verhaal van David op de achterkant laat zien waar wij als Raphaëlstichting ons in 2015 sterk voor hebben gemaakt. Het is een mooi voorbeeld van persoonlijk leiderschap, eigen regie, ondernemen en onderzoeken. En laat ook zien hoe belangrijk betekenisvol werk is.

David is trots op zijn ondernemerschap en de mensen van Novalishoeve zullen ook trots zijn op David die jaren geleden als cliënt aanklopte en nu als ondernemend ijscoman het eiland rondrijdt om het eigengemaakte ijs te verkopen.

De Raphaëlstichting kijkt terug op een bewogen jaar. Een jaar waarin het uithouden van de onzekerheid van een zich omvormende omgeving (de overheveling van onderdelen van de zorg naar gemeenten) veel gevraagd heeft van cliënten en medewerkers. In al deze onduidelijkheid hebben zij laten zien flexibel te zijn, veerkrachtig. Er zijn nieuwe vormen gevonden, nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan. Zelfondernemend worden stond bij alle locaties hoog op de agenda. Zelfondernemerschap uitte zich in innovatieve projecten zoals samenwerking met Blooming in Bergen, de biologische ijsmakerij op de Novalishoeve in Texel, de inpakwerkplaats voor biologische bloembollen in Burgerbrug, etc.

We laten David nog even aan het woord:

Een zonnige dag, mensen aan het genieten van een ijsje en als ze weer weggaan, melden ze nog even dat ze het heerlijk ijs vinden. Dan ben ik blij. Het is fijn om mensen blij te maken met een goed product.

Dus, mocht u deze zomer de ijscobrommer van David zien staan, proef dan zijn bio-ijs en oordeel zelf.

Remco Bakker en Pim Blomaard
Raad van Bestuur

In 2015...

- gingen op verschillende locaties zelfondernemende/zelfsturende teams aan de slag.
- startten diverse pilots op het gebied van regelarme zorg.
- zagen nieuwe initiatieven het licht waaronder: de ijsmakerij op Texel, de Hoftuin in Bergen, de Scorlewald-webshop, een praktijkopleiding voor mensen met grote afstand tot de arbeidsmarkt en een Petit Café op Rudolf Steiner Zorg.
- is veel aandacht besteed aan de visie op Moeilijk Verstaanbaar Gedrag.

Kerngegevens

Cliënten/bewoners/deelnemers
Gehandicaptenzorg wonen
Gehandicaptenzorg begeleiden
GGZ
Ouderenzorg

532
486
222
82

Medewerkers

Aantal medewerkers
Formatie-eenheden
Verzuimpercentage
Gemiddeld cijfer medewerkers-
tevredenheidsonderzoek

1424
762
5,6 %
7,2

Financieel

Bedrijfsopbrengsten

62,1 miljoen euro



Scorlewald en Blooming starten de Hoftuin, een WMO project in Bergen



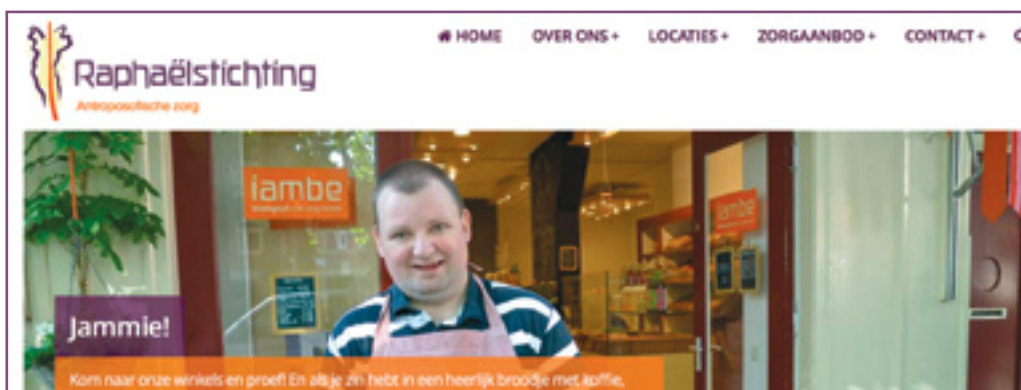
Midgard opent theehuis/lunchruimte



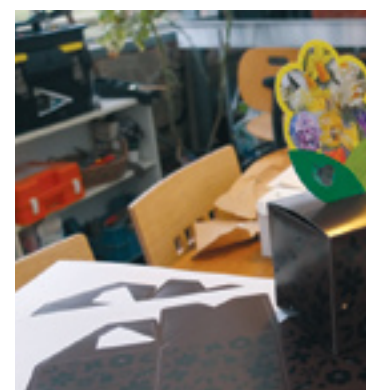
Bewoners, familie en buurtgenoten zijn welkom in het nieuwe petit-café van Rudolf Steiner Zorg



Nieuw op Novalishoeve: zelfgemaakt ijs en...



De websites van de Raphaëlstichting werden vernieuwd. Frisser, overzichtelijker en ... very responsive



Nieuw op Croon en Bergh: biobloemen worden in mooie doosjes verpakt



Op Bredablick werd het 10-jarig bestaan van het Rafaëlhuis gevierd



'Midpop' op Midgard; swingende muziek en leuke activiteiten



Ouders van basisschool Al Ikhlaf centrum Rozemarijn

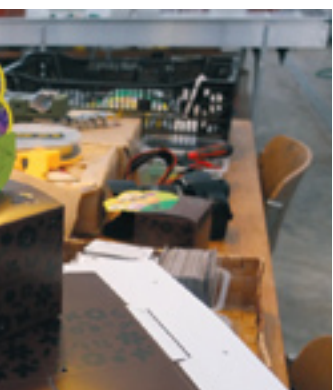
Kijk voor de volledige versie van het jaarverslag op w



boom met terras



coffee to go!



oembollen van firma Huiberts



AT-5 interview deelnemers van lambe over hun MBO-opleiding voor bakkers-assistent aan ROC Amsterdam



as koken voor werkplaatsen-



Raphaëlstichting start opleiding voor fondswerving



Op Scorlewald start een praktijkopleiding voor mensen met grote afstand tot de arbeidsmarkt



Jongeren van het Johanneshuis op Breidablick onderhouden het terrein voortaan geheel zelfstandig



Eervolle vermelding Dijkgatshoeve voor Gouden Roerdomp-prijs van provincie Noord Holland



AT-5 interview deelnemers van lambe over hun MBO-opleiding voor bakkers-assistent aan ROC Amsterdam



Opening van het Wereldplein, een samenwerkingsproject van Haarlemse bedrijven waar Rozemarijn in participeert



Nieuw: Scorlewaldshop; een webshop met prachtige producten van de Raphaëlstichting



Raphaëlstichting
Zorg van mens tot mens

Postbus 28
 1870 AA Schoorl
 Tel.: 072 509 9000
 E-mail: info@raphaelstichting.nl
www.raphaelstichting.nl

Het verhaal van David



Ik had een wat mindere periode achter de rug. Na een tijd arbeidsgeschied te zijn geweest was ik er weer aan toe om te gaan werken.

Ik was toe aan een goede plek waar ik weer werkritme op kan doen, reïntegreren en het vertrouwen in mezelf terug te vinden op het werk. Ik heb geprobeerd om in een kledingzaak te werken. Gesolliciteerd; maar dat is het niet geworden.

Op een dag belde Joost (coördinator van de Novalishoeve op Texel) me op met het

Van cliënt naar ondernemer

verhaal dat de Novalishoeve nu zelf het ijs maakt en dit ook met ijskarren over het eiland wil verkopen. Hij zag in mij wel de



geschikte persoon om dit te gaan doen. Ik was een aantal jaren geleden cliënt bij de zorgboederij en heb daar aan mezelf kunnen werken om meer in balans te zijn en uiteindelijk op eigen benen te staan. Ik woon nu zelfstandig op het eiland. Joost zei dat het een beetje zo moest worden dat dit een eigen onderneminkje van mij werd. Ik was hier wel positief over en zag dit als een uitdaging.

Ik ben gaan vragen bij het UWV wat de mogelijkheden zijn in mijn situatie. De constructie is zo dat ik nu werk via een uitzendbureau voor de Novalishoeve. Dit met een speciaal verdienmodel. Voor een bepaald bedrag dat ik omzet, wordt er een aantal uren opgeschreven bij het uitzendbureau. Dit is stimulerend. Je kunt in een paar uur veel omzetten en als het wat minder gaat zul je moeten kijken hoe je wel beter kunt omzetten.

Gelukkig had ik net mijn rijbewijs gehaald en mag hiermee op de ijsbrommer rijden. Voor iedereen was het iets nieuws. Er moet nog veel ontdekt worden. Het is leuk om ergens mee te starten en zo het proces in te gaan.

Uitstraling is belangrijk

Om een product te verkopen is het fijn als je een beetje kennis over het product hebt. Daarom heb ik een keer met Fabrizio afgesproken (de kok van de Novalishoeve die het ijs maakt.) Hij heeft mij het een en ander over ijs verteld en laten zien hoe het gemaakt wordt.

Afgelopen seizoenen ben ik veel op pad geweest met de ijsbrommer. Van te voren zorg ik dat de kar schoon en netjes is. Hygiëne en uitstraling is belangrijk. Na alles te hebben voorbereid gaat het ijs mee en rijden maar.

Ik heb op een wekelijkse zomermarkt gestaan en op evenementen zoals landbouwdag. Ik mocht op de opening van een winkel staan. Op een a4-tje had ik gemeld dat ik ook in te huren ben en graag ijs kom scheppen op locatie. Hierdoor ben ik een meerdere keren gevraagd om bij een groepsaccommodatie ijs te scheppen voor meer dan 100 man. Ik heb op een paar trouwfeestjes gestaan waarvan eentje in een schapenboet was midden in een weiland. In het gras rijdt de brommer niet dus we hebben hem toen een heel eind moeten duwen.

Allemaal leuke nieuwe ervaringen opgedaan en dus ook op dat moment minder leuke ervaringen. Bijvoorbeeld brommerpech. Ik heb een keer de tank leeg gereden. Ik stond zonder benzine ergens stil langs de weg te wachten op hulp. Er kwamen fietsers voorbij en ik bedacht me dat ik gewoon ijs (verkoopbaar) bij me had. Er stopten fietsers. Ze kochten een ijsje. Ondanks die stomme actie ik werd ik er bewust van dat die kar een grote stopkracht heb en het ijsventen werkt.

Goede en mindere dagen

Ook hebben we een plek gehuurd van Staatsbosbeheer waar we mogen staan met de ijskar. Deze plek ligt vlakbij het strand, tussen het bos en de duinen in. Als ik naar deze plek rijdt vanaf de boerderij ga ik door het bos. Ik vind het een mooi ritje. De plek waar ik sta is een grasveldje tegen een fietspad aan en daarnaast ligt een weg waar ook auto's rijden. Op deze plek staat een picknickbank en wat boomstammen waar op je op kan zitten. Wat mij betreft een topplek om even van een ijsje te genieten. Deze plek staat op een punt waar verkeer van drie kanten kan komen. Er komen veel fietsers langs en velen stoppen voor een ijsje. Mensen zetten zelfs de auto aan de kant en komen bij mij een ijsje halen.

Een zonnige dag, mensen aan het genieten van een ijsje en als ze weer weg gaan, melden ze nog even dat ze het heerlijk ijs vinden. Dan ben ik blij. Het is fijn om mensen blij te maken met een goed product.

Natuurlijk zijn er ook mindere momenten, dat de weersomstandigheden niet mee zitten, dat er een tijd lang geen klanten zijn. Daar liggen juist de uitdagingen. Dan ga ik kijken wat ik anders kan doen om wel meer om te zetten die dag. Er zijn goede en mindere dagen. En met die mindere dagen kijk ik ook terug naar juist hele goede dagen, dagen dat je een paar uur achter elkaar ijs staat te scheppen.

Leren ondernemen

Door hiermee begonnen te zijn heeft mij nu al veel gebracht. Van iemand die een tijdje niet kon werken en het vertrouwen in zichzelf had verloren, heb ik weer aardig wat stappen gezet en ik ervaar groei. Omdat ik de eerste ben die dit is gaan doen in deze constructie is het allemaal nieuw en onbekend. Dit vond ik erg spannend. Door het wel allemaal aan te gaan kreeg ik weer wat zelfvertrouwen waardoor ik mij beter in mijn vel voel. Van dit werk kun je leren ondernemen en het dwingt je creatief te zijn als je wilt verkopen. Vooral als het even niet meezit. Dat is wat ik ook voor dit seizoen wil doen: nog meer ijs verkopen! Het is leuk om al een seizoen mee gemaakt te hebben, ervan te leren en te verbeteren.

Soms denk ik het is maar een baantje als ijscoman. Misschien is dat het ook wel maar voor mij heeft het nu al veel meer betekend dan dat. Uitdaging, ik kan uitoefenen waar ik voor heb geleerd (detailhandel), meer van mezelf te laten zien, ervaring opdoen en nieuwe dingen leren. Het heeft me betaald werk opgeleverd bij de Novalishoeve waar ik als bewoner binnenkwam en nu personeel ben. Dit voelt bijzonder. Het is een plek waar ik de ruimte heb om me verder te ontwikkelen. Als het geen ijsseizoen is, werk ik in de winkel op de Novalishoeve. De eerste stappen naar werk zijn gezet. Soms lijkt werk gewoon werk. Werk vind ik mooi omschreven als: betekenis geven. Voor mij heeft het al veel betekend, en soms denk ik ... het is maar een baantje als ijscoman...

Een keer stond ik ijs te verkopen op de markt. Ik was al een beetje aan het opruimen, kwam er net voordat de markt ging sluiten nog een moeder met haar dochtertje aan. Ze vroeg of ze nog een ijsje mochten. Opgelucht waren ze toen ik ja zei. De moeder zei me dat haar dochtertje de hele markt al in spanning was en vroeg of ik er nog wel zou staan. Ze vertelde me ook dat haar dochtertje zelfs over de ijscoman heeft gedroomd. Opeens kwam ik tot het besef. Ja natuurlijk. De ijscoman!

Kijk voor de volledige versie van het jaarverslag op www.raphaelstichting.nl/jaarverslag



Wil je David aan het werk zien, kijk naar het filmpje op www.raphaelstichting.nl/david